

CAI
SA
-2001

3 1761 1170947 3



CAI
SA
-2001

**A MESSAGE FROM THE HONOURABLE STEWART MCINNES
MINISTER OF SUPPLY AND SERVICES CANADA**
The centenary of the Queen's Printer for Canada is an important milestone for Canadian Government Printing Services. Established on June 2, 1886, as the Department of Public Printing and Stationery, it was charged with:

"the execution and audit of all printing, stereotyping, electrotyping, lithography, binding work, or work of the like nature, and the procuring of the material thereof".

Canadian Government Printing Services has come a long way since then. Tremendous advances and changes have occurred over the past 100 years within the printing industry. Throughout that time *Printing Services* has kept pace with changing technology, and has continued to produce high quality products and services. *Printing Services* employees have much to be proud of; their work continues to be of an exceptionally high calibre.

On this very significant occasion, I wish also, to pay tribute to our commercial printing suppliers within the graphic arts industry for their excellent support over the years. They have contributed consistently in satisfying government's requirements in a most efficient and effective manner.

As *Canadian Government Printing Services* enters its second century, it is my great pleasure to extend congratulations to all employees, both past and present, for their dedication and professionalism, and to extend my best wishes for the years ahead. I have no doubt that during the next 100 years *Printing Services* will continue to excel in its endeavours and to work harmoniously with the printing industry to provide the best service possible.

Minister of Supply and Services Canada.

Stewart McInnes

Stewart McInnes,

EARLY HISTORY OF GOVERNMENT PRINTING
Prior to the 1830s, printers in Canada looked to Great Britain and the United States for their printing presses, ink, type and paper supplies. The authorities of the day did not feel that it was necessary to be in the printing business and, consequently, they contracted out their printing and binding needs to local contractors who had access to these imported printing materials.

Not all legislative papers were printed. The choice of which papers should be printed was made by parliamentary committees in both Upper and Lower Canada.

Two years after Confederation, and with the development of Canada's printing industry, the office of the Queen's Printer was created.

QUEEN'S PRINTER

Established by an Act of the Parliament of Canada in 1869, the Queen's (or King's) Printer was given the job of ensuring that all Parliamentary papers were printed and bound. The Act states that the office-holder shall print and publish "the Canada Gazette, the Statutes of Canada, and all such official and departmental and other reports, forms, documents, commissions, and other papers as he is required to print and publish".

Appointed by the Governor-General, the first Queen's Printer worked alone, hiring a part-time apprentice when extra work demanded it. A joint committee of Parliament (Senate and House of Commons) was appointed to supervise the Parliamentary printing.

Today, the Queen's Printer oversees one of the most modern and efficient printing operations in Canada. He has a staff of more than 800 under his direction and is also responsible for a number of other government communications services.

THE PRINTING BUREAU

The concept of a government printing bureau originated in the 1880s when the then Queen's Printer felt that there was a need for improved and less costly government printing. An analysis of the printing methods used by the governments of the United States, Great Britain and France resulted in legislation being introduced in Canada to create the Department of Public Printing and Stationery.

Receiving Royal Assent on June 2, 1886, the Department of Public Printing and Stationery Act stated that the newly-created Department would be responsible for all government printing and binding. This Act consolidated, for the first time, all parliamentary and departmental printing requirements under the supervision of the Queen's Printer.

The first government printing bureau was built in Ottawa at the corner of St. Patrick Street and Mackenzie Avenue in 1889. Additions were completed in 1904-05 and 1919-20.

During the 1920s the erection of a new building received serious consideration. The Great Depression in the late 1920s and early 1930s and subsequently World War II disrupted these plans. Finally, however, the new government printing bureau was opened in Hull, Quebec in 1956, bringing employment opportunities and improved prosperity to the area.

GOVERNMENT PRINTING TODAY

One hundred years after the creation of a federal government printing bureau, the government now operates a network of printing facilities to satisfy the diverse printing needs of government departments and agencies. *Canadian Government Printing Services* is the largest of seven elements within the Communications Services Directorate of the Department of Supply and Services. *Printing Services* is responsible for the manufacturing and acquisition of over \$185 million of federal government printing requirements. The Directorate also has functional authority over some 50

regional printing facilities across Canada which manufacture or acquire an additional \$30 million of printing within the regions.

Printing Services is geared to meet the challenges of the next century. Its operations are being streamlined to achieve maximum efficiency. It is a common service organization responsible for providing complete printing services to Parliament and all federal government departments and agencies. Based on factors such as quality, cost and timeliness of delivery, *Printing Services* managers decide whether or not a requirement is to be manufactured in-house or purchased from the private sector.

In keeping with the federal government's policy of contracting out wherever and whenever economically feasible, *Printing Services* relies on the provision of advertising services on behalf of the government's printing requirements. At the present time, Supply and Services Canada "buys" some \$140 million of its printing from commercial printing suppliers and "makes" \$75 million through its own manufacturing facilities.

In addition to the Main Plant in Hull, Quebec, there are over 40 printing plants located elsewhere within the National Capital Region. These plants are capable of providing the government with quick turn-around photocopying, duplicating and printing services. The main printing plant retains its pre-eminent position, however, in that it is primarily responsible for satisfying the needs of Parliament, and the printing of restricted government documents. This includes the production of Hansard (the daily debates of the House of Commons) and the Senate debates. These publications are made available in both official languages, and are produced within a six hour turn-around period.

COMMUNICATIONS SERVICES DIRECTORATE
In addition to *Canadian Government Printing Services*, the Communications Services Directorate is responsible for six other elements of government service. They are:

The Canadian Government Publishing Centre coordinates the publishing activities of departments and agencies of the Government of Canada with the objective of effectively and efficiently maximizing public awareness of government policies, programs and services. The Centre's activities include a telephone referral service which enables all Canadians to call the federal government and obtain information on government services, free of charge.

The Communications Services Procurement Branch manages contracting activity for the provision of advertising services on behalf of departments and agencies of the Government of Canada. The Branch arranges contracts for advertising agency services and for the purchase of media space and time. It also maintains an advertising management information system. In addition, the Branch is responsible for the contracting activity of all public relations and related communications services.

The Advertising Management Group (AMG) is the operational component of the Cabinet Committee on Communications. In particular, the AMG advises departments on campaign themes, timing, media strategy and evaluation. The AMG reviews proposed advertising projects or plans before they are undertaken or implemented and provides departments with a statement of project or plan concurrence from the Chairman of the Cabinet Committee on Communications.

The Canadian Government Expositions Centre provides departments and agencies with a full range of exhibit services required to support client departments' communications objectives. These services include research and design, project management for exhibits, fabrication and refurbishment of exhibits and displays, and signage services in accordance with Federal Identity Program guidelines.

The Canadian Government Film and Video Centre is a common service agency that produces or procures film, video and photographic services on behalf of government departments and agencies. The Centre also offers consulting, programming and distribution services and can provide practical field research assistance for special photographic needs.

The Communications Planning Services Branch provides a customized service to support government department communications programs. The service includes all aspects of a communications program or project from the development of a marketing strategy through to implementation, monitoring and evaluation.

The printers of 100 years ago would probably be astounded to see today's high quality computerized typesetting and printing operations. In all probability we too would be amazed at the great steps undertaken in this field if we could look in on the "printing" operations of the year 2086. As we enter the next century of government printing we can look back on a history of rapid growth and take pride in the fact that craftsmanship has not been sacrificed to the computer. *Canadian Government Printing Services* is proud of its reputation for timeliness, quality and cost-effectiveness. The challenges of the next century are being met with a renewed commitment to excellence.



CELEBRATION!

1886 - 1986
QUEEN'S PRINTER
CENTENNIAL

TRADITION
SERVICE
EXCELLENCE





MAY 13 1986
 University of Toronto

CELEBRATION!

1886 - 1986
 CENTENAIRE
 DE L'IMPRIMEUR DE LA REINE

TRADITION
 SERVICE
 EXCELLENCE

Canada



UN MESSAGE DE L'HONORABLE STEWART MCINNES, MINISTRE D'APPROVISIONNEMENTS ET SERVICES CANADA

Le centenaire de l'imprimeur de la Reine est une date importante dans l'histoire des *Services d'imprimerie du gouvernement canadien*. Créé le 2 juin 1886 et connu sous le nom de Département des impressions et de la papeterie publiques, le bureau de l'imprimeur de la Reine était chargé de :
 "l'exécution et la vérification de tous ouvrages d'impression, de stéréotype, d'électrotypie, de lithographie, de reliure ou autres ouvrages du même genre et des matériaux pour ce requis".

Les *Services d'imprimerie du gouvernement canadien* ont beaucoup évolué depuis ce jour, l'industrie de l'imprimerie ayant connu des progrès et des changements extraordinaires. Au cours des cent dernières années, les *Services d'imprimerie* ont toujours appliqué les technologies les plus récentes et fourni des produits et des services de haute qualité. Les employés des *Services d'imprimerie* ont raison d'être fiers, car leur travail est d'un niveau nettement supérieur.

À l'occasion de cet événement très important, je tiens également à rendre hommage aux imprimeries commerciales du secteur des arts graphiques pour l'excellent appui qu'elles nous ont donné au fil des ans; elles ont toujours aidé le gouvernement à satisfaire ses besoins de manière efficace et efficiente.

Au moment où les *Services d'imprimerie du gouvernement canadien* entament le deuxième siècle de leur existence, il me fait grand plaisir de féliciter tous les employés, actuels et anciens, pour leur dévouement et leur professionnalisme et d'exprimer mes meilleurs vœux de succès pour les années à venir. Je suis persuadé qu'au cours des cent prochaines années, les *Services d'imprimerie* continueront de donner un excellent rendement et de travailler en collaboration avec l'industrie de l'imprimerie afin de fournir au gouvernement le meilleur service possible.

Le Ministre d'Approvisionnement et Services Canada,


 Stewart McInnes

LES PREMIERS JOURS DES SERVICES
 D'IMPRIMERIE DU GOUVERNEMENT
 Avant les années 1830, les imprimeurs du Canada importaient de la Grande-Bretagne et des États-Unis les presses, les encres, les caractères et le papier dont ils avaient besoin. À l'époque, les autorités gouvernementales jugèrent qu'il n'était pas nécessaire de doter l'administration publique d'une imprimerie; par conséquent, ils confièrent leurs travaux d'imprimerie et de reliure aux entrepreneurs locaux qui avaient accès aux matériaux d'imprimerie importés.

Les textes de loi n'étaient pas tous imprimés. La décision de publier ou non une loi était prise par des comités parlementaires du Haut-Canada et du Bas-Canada.

Le bureau de l'imprimeur de la Reine a été créé deux ans après la Confédération, soit aux premiers jours de l'industrie canadienne de l'imprimerie.

IMPRIMEUR DE LA REINE

Créé en 1869, en vertu d'une loi du Parlement du Canada, le bureau de l'imprimeur de la Reine (ou du Roi) fut chargé d'assurer l'impression et la reliure de tous les documents parlementaires. Aux termes de la Loi, le responsable de ce bureau est chargé d'imprimer et de publier la «Gazette du Canada, les statuts du Canada, et tous les rapports, formules, commissions, documents officiels, ministériels et autres, et tels autres papiers qu'il sera requis d'imprimer et publier».

Nommé par le gouverneur général, le premier Imprimeur de la Reine travaillait seul, engageant un apprenti à temps partiel lorsqu'il était débordé de travail. Un comité mixte du Parlement, formé de représentants du Sénat et de la Chambre des communes, a été établi afin de superviser l'impression des documents parlementaires.

Aujourd'hui, l'imprimeur de la Reine administre l'un des complexes d'imprimerie les plus modernes et les plus efficaces au Canada. Il compte plus de 800 employés sous sa direction et est également responsable de certains autres services de communications du gouvernement.

L'IMPRIMERIE

Le concept d'une imprimerie du gouvernement remonte aux années 1880. En effet, c'est à cette époque que l'imprimeur de la Reine alors en poste décida qu'il fallait améliorer les travaux d'imprimerie du gouvernement et en réduire les coûts. À la suite d'une analyse des méthodes d'impression utilisées par les gouvernements des États-Unis, de la Grande-Bretagne et de la France, le Canada adopta une loi créant le Département des impressions et de la papeterie publiques.

Ayant reçu la sanction royale le 2 juin 1886, la Loi sur le Département des impressions et de la papeterie publiques stipulait que le nouveau département serait responsable de tous les travaux d'imprimerie et de reliure requis par le gouvernement. Cette loi centralisait, pour la première fois, tous les besoins d'imprimerie du Parlement et des ministères fédéraux sous l'autorité de l'imprimeur de la Reine.

La première imprimerie du gouvernement fut construite à Ottawa, à l'angle de la rue St. Patrick et de l'avenue Mackenzie, en 1889. Des annexes ont été ajoutées en 1904-1905 et en 1919-1920.

Durant les années 1920, la construction d'un nouvel immeuble fut sérieusement envisagée. Mais la grande crise économique de la fin des années 1920 et du début des années 1930, puis la Deuxième Guerre mondiale retardèrent ces plans. Finalement, c'est en 1956 que fut inauguré à Hull, Québec, le nouvel édifice de l'imprimerie du gouvernement, ce qui amena une plus grande prospérité et un accroissement du nombre d'emplois dans la région.

L'IMPRIMERIE NATIONALE D'AUJOURD'HUI

Cent ans après la création d'une imprimerie nationale, le gouvernement exploite aujourd'hui tout un réseau d'installations d'imprimerie afin de satisfaire les différents besoins des ministères et organismes fédéraux. Les *Services d'imprimerie du gouvernement canadien* constituent la plus grosse des sept directions des Services des communications d'Approvisionnement et Services Canada. Ils doivent exécuter eux-mêmes ou

confier à des entrepreneurs tous les travaux d'imprimerie requis par le gouvernement, dont la valeur dépasse 185 millions de dollars. En outre, la Direction générale des services des communications exerce une autorité fonctionnelle sur quelque 50 ateliers régionaux dans tout le Canada, qui répondent à des besoins locaux additionnels d'une valeur de 30 millions de dollars, en exécutant eux-mêmes les travaux ou en ayant recours à des fournisseurs.

Les *Services d'imprimerie* sont prêts à relever les défis des cent prochaines années. Ils sont en train de rationaliser leurs opérations en vue d'en optimiser l'efficacité. Cet organisme de services communs est chargé de dispenser des services d'imprimerie complets au Parlement ainsi qu'à tous les ministères et organismes fédéraux. En se basant sur des facteurs tels que la qualité, le coût et les délais de livraison, les gestionnaires des *Services d'imprimerie* décident si un besoin donné doit être confié aux ateliers du gouvernement ou au secteur privé.

Conformément à la politique du gouvernement fédéral favorisant l'impartition lorsque cela est possible et rentable, les *Services d'imprimerie* font appel au secteur privé pour répondre à une grande partie des besoins du gouvernement. À l'heure actuelle, les travaux d'imprimerie sont répartis comme suit: 140 millions de dollars au secteur privé et 75 millions de dollars aux ateliers du gouvernement (administrés par Approvisionnement et Services Canada).

Outre l'atelier principal situé à Hull (Québec), l'État compte plus de 40 ateliers répartis dans la région de la Capitale nationale. Ceux-ci offrent au gouvernement des services rapides de photocopie, de reproduction et d'impression. C'est toutefois à l'atelier principal qu'il incombe de répondre aux besoins du Parlement et d'imprimer les documents confidentiels du gouvernement. Il doit notamment produire les comptes rendus des débats de la Chambre des communes (le *hansard*) et du Sénat. Ces publications paraissent dans les deux langues officielles et sont imprimées dans un délai de six heures.

DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES DES COMMUNICATIONS

Outre les *Services d'imprimerie du gouvernement canadien*, la Direction générale des services des communications est responsable de six autres composantes gouvernementales :

Le Centre d'édition du gouvernement du Canada coordonne les activités d'édition des ministères et organismes fédéraux en vue de sensibiliser le plus possible le public aux politiques, programmes et services gouvernementaux. Le Centre assure notamment un service de référence téléphonique qui permet à tous les Canadiens d'appeler le gouvernement fédéral et d'obtenir gratuitement des renseignements sur les services gouvernementaux.

La Direction des approvisionnements en services de communications gère la négociation de marchés pour la fourniture de services de publicité au nom des ministères et organismes du gouvernement canadien. Elle conclut les contrats de louage des services des agences de publicité et d'achat d'espace dans les médias et de temps d'antenne. Elle maintient également un système d'information sur la gestion de la publicité. En outre, elle s'occupe de négocier les marchés relatifs à tous les services de relations publiques et de communications connexes.

Le Groupe de la gestion de la publicité constitue l'élément opérationnel du Comité du Cabinet chargé des communications. Plus particulièrement, il conseille les ministères sur le thème des campagnes, les calendriers, les stratégies médias et l'évaluation des activités. Il examine les projets ou plans de publicité proposés avant leur mise en œuvre et fournit aux ministères une attestation de l'accord du président du Comité du Cabinet chargé des communications.

Le Centre des expositions du gouvernement canadien dispense aux ministères et aux organismes tous les services d'exposition nécessaires pour appuyer les objectifs des ministères clients en matière de communications. Ces services comprennent la recherche et la conception, la gestion de projets pour les expositions, la fabri-

tion et le renouvellement des articles d'exposition, la fabrication de panneaux d'affichage conformément aux lignes directrices du Programme de symbolisation fédérale.

Le Centre du film et de la vidéo du gouvernement canadien est une agence de services communs qui produit ou achète des films, des enregistrements vidéo ou des services photographiques pour le compte des ministères et organismes gouvernementaux. Il offre également des services de consultation, de programmation et de distribution et peut fournir une aide pratique pour les recherches sur place dans le cas de besoins spéciaux en photographie.

La Direction des services de planification des communications fournit un service sur demande à l'appui des programmes de communications des ministères fédéraux. Le service englobe tous les aspects d'un programme ou d'un projet de communications, depuis l'élaboration d'une stratégie de commercialisation jusqu'à la mise en œuvre, au contrôle et à l'évaluation.

Les imprimeurs d'il y a cent ans seraient sans doute stupéfaits de voir les ordinateurs de haute qualité qui servent, de nos jours, à la composition typographique et à l'impression. À notre tour, nous serions sans doute éblouis devant les progrès réalisés en ce domaine, si l'on nous montrait les opérations «d'imprimerie» de l'an 2086. Au seuil d'un nouveau siècle d'évolution de l'imprimerie du gouvernement, notre histoire témoigne d'une croissance rapide où nous constatons avec fierté que la compétence n'a pas été sacrifiée à l'automatisation. Les *Services d'imprimerie du gouvernement canadien* possèdent à juste titre une très bonne réputation fondée sur la ponctualité, la qualité et la rentabilité. Les défis des cent prochaines années sont relevés, comme par le passé, sous le sceau de l'excellence.

